

*******职业技术学校**

旅游服务与管理专业人才培养方案

（适用于2024级）

专业代码： 740101

专业名称： 旅游服务与管理

编制时间： 2017年7月

修订时间： 2024年4月

审定机构： 旅游服务与管理专业建设指导委员会

******学校旅游服务与管理专业编制**

二〇二四年四月

前言

为适应学校的快速发展和更高层次的办学目标，以学校全面推行学分制为核心的人才培养评价模式为目标，通过对本地区旅游行业现状及旅游景区对人才需求调研，结合本地区旅游业发展规划，形成《旅游服务与管理专业调研报告》为基础，依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准》和《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）、《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》的通知（教职成厅〔2019〕61号）、教育部关于印发《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》（教材〔2020〕2号）、关于发布《中等职业学校数学课程标准》等5门课程标准的公告等文件要求。在专业建设委员会的指导下，对专业培养目标、课程内容、课程结构、所需教学条件以及实施教学和评价的建议等内容进行了修改和编制。

本方案采用校企共育的人才培养模式，较好地处理学校培养和企业需求的关系、理论学习和实践操作的关系，对师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、评价模式、质量管理等问题提出了原则指导意见。在课程设置上以素质教育为指导、快乐学习为原则，减轻了学生负担，提高了学生学习兴趣，同时兼顾部分学生升学意愿，面向高职、本科院校培养合格的人才。

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理专业

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

旅游服务与管理专业属中等职业教育专业旅游大类（代码74）
中旅游类（代码7401）。

本专业面向旅游行业、适应旅游服务一线行业、企业、掌握旅游服务与管理专业必备的基础理论和专业知识，培养从事旅行社、旅游景区、展览场馆、文博场馆等工作的德、智、体、美、劳全面发展的技术技能人才和向高校输送合格生源。

表1 旅游服务与管理专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理……

继续学习专业

继续高职专科专业：旅游管理，导游，旅行社经营与管理，定制旅行管理与服务，研学旅行管理与服务，酒店管理与数字化运营，民宿管理与

运营、葡萄酒文化与营销，管理，会展经济与管理，旅游管理与服务教育。

继续高职本科专业：酒店管理与数字化运营，导游，空中乘务等。

旅游服务与管理专业主要专业能力分析表

根据《专业人才需求与人才培养调研报告》调研结论、职业技能等证书的相关要求，确定职业岗位能力如表2所示。

表2本专业岗位能力分析表（见下页）

工作岗位	工作任务	工作内容	能力
G1旅游 咨询员	G1R1游览 咨询	1.1游客需求识别与 游览咨询接待 1.2游览咨询设施设 备使用	G1N1能识别游客旅游需求 G1N2能提供本地旅游资源、气象、公共服务设施等信息咨询 G1N3能使用旅游咨询服务中心(站/点)设施 G1N4能指导游客使用计算机、触摸屏等电子服务设备

G1R2住宿 咨询	2.1住宿信息咨询 2.2住宿产品预订	G1N5能提供本地星级饭店等标准住宿产品的信息咨询 G1N6能提供本地连锁商务酒店等住宿产品的信息咨询 G1N7能协助游客预订本地星级饭店等住宿产品 G1N8能协助游客预订本地连锁商务酒店等住宿产品
G1R3餐饮 咨询	3.1餐饮信息咨询 3.2餐饮产品预订	G1N9能提供本地连锁、品牌餐饮信息咨询 G1N10能提供本地特色餐饮信息咨询 G1N11能协助预订本地连锁、品牌餐饮产品 G1N12能协助预订本地特色餐饮产品

G1R4交通 咨询	4.1交通信息咨询 4.2交通票务预订	G1N13能指导游客使用计算机、触摸屏等电子设备查询本地 交通信息 G1N14能通过电话、网络等途径协助游客预订交通票务
G1R5购物 娱乐咨询	5.1购物娱乐信息咨询 5.2购物娱乐产品 预订	G1N15能对旅游咨询服务中心(站/点)的旅游商品、地方特产进行 展示和推介 G1N16能提供本地购物娱乐信息咨询 G1N17能协助游客预订本地旅游商品、地方特产及娱乐产品 G1N18能协助游客存取、寄递旅游商品、地方特产

G1R6安全 咨询	6.1旅游安全咨询 6.2卫生健康咨询	G1N19能提供旅游咨询服务中心(站/点)旅游安全提醒服务 G1N20能提供旅游保险信息咨询 G1N21能提供本地医院、诊所等医疗机构信息咨询 G1N22能提供本地卫生防疫信息咨询
G1R7投诉 咨询	7.1现场投诉咨询 7.2网络投诉咨询	G1N23能接待散客现场投诉 G1N24能对游客投诉意见和评价进行收集、整理和归档 G1N25能接待网络投诉 G1N26能对游客网络评价进行整理和归档

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

（6）掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

（7）掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

（8）具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中的灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

（9）具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

表2 知识要求

基础知识 (Z1)	Z1-1熟悉马克思主义和中国特色社会主义理论体系基本内容，了解乡村振兴的理论和方法。
	Z1-2熟悉基本的语言学习方法，了解中华优秀传统文化和民族传统文化知识。
	Z1-3学会后续学习工作所必备的英语、数学、历史、体育等基本理论和知识。
	Z1-4学会旅游服务所必需的词汇和语言表达相关知识。
	Z1-5学会常用工具软件应用和计算机操作的基础知识。
	Z1-6学会艺术鉴赏和审美实践的方法，熟悉正确的劳动观和市场观。
专业知识 (Z2)	Z2-1学会国内主要的旅游地概况及当地主要旅游资源、景区的特色。
	Z2-2了解中西方饮食文化和服务方式的差异；了解中国民俗文化和宗教、地理、建筑、物产等相关知识；掌握旅游业六要素、旅游业发展趋势等知识。
	Z2-3学会外在形象礼仪、服务语言礼仪和旅游服务礼仪等知识；了解旅游者的行为和心里规律；掌握旅游英语专业词汇和术语。
	Z2-4了解《旅游法》等法律、法规的相关内容，学会景区、旅行社、饭店、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法规、规范。
	Z2-5学会合格导游员应具备的条件和素质，掌握地陪、全陪导游的基本工作程序；掌握景区讲解员的服务规范和服务质量标准，掌握导游讲解服务规范和技巧。
	Z3-1了解形体美的基本知识，掌握形体训练的基本方法和技巧。
	Z3-2学会旅游应用文写作规范和技巧。
拓展知识 (Z3)	Z3-3学会化妆基本理论知识；了解中国及世界的茶文化，体会茶文化的博大精深。
	Z3-4学会营销的基本理论和知识，了解旅游产品的销售方法和技巧。

3. 能力

表3 能力要求	
就业关键能力 (N1)	N1-1具有较强的自主探究、终身学习、分析问题、解决问题的能力。
	N1-2具备较强的语言表达和交往能力，掌握简单的英语听说读写能力。
	N1-3具备办公自动化软件的使用、信息处理和文字录入的能力。
	N1-4具备一定的艺术欣赏和审美能力。
	N1-5具备基本生存和发展的劳动能力，养成良好的劳动习惯。
行业通用能力 (N2)	N2-1具备较强旅游地图辨析能力，能为客人解释旅游资源的地形地貌、资源特征。
	N2-2学会中餐菜肴服务和酒水服务的技巧，能为客人中餐菜肴服务和酒水服务。
	N2-3具备一定旅游知识重组、构建能力，能为客人介绍旅游目的地的概况、风土民情等。
	N2-4能分析旅游业发展状况，具备一定的旅游产品组合能力。
	N2-5具备良好的团队沟通和协作能力，能合理利用各种礼仪规范为游客提供标准化、规范化服务。
	N2-6学会一定的调查、分析游客旅游和消费心理的能力。
	N2-7具备一定的英语沟通交流能力。
	N2-8具备一定的旅游业相关政策、法律、法规、规章的运用能力，能用法律手段维护游客的合法权益。
职业特定能力 (N3)	N3-1能用标准的普通话和游客进行沟通交流。
	N3-2具备按照导游服务程序完成旅游团队接待计划的能力。
	N3-3具备导游词的撰写和讲解能力，能为游客提供导游讲解服务。
	N3-4能根据不同类型的游客提供标准化、个性化的导游服务。
	N3-5能及时处置各类旅游突发事件，做好防范和化解旅游风险。
业拓展能力 (N4)	N4-1能按照形体训练的方法也要求进行形体训练。
	N4-2具备六大类茶冲泡技巧及服务能力。
	N4-3具备能根据不同的游客和景区进行仪容仪表修饰。
	N4-4具备一定的创新创业意识和能力，具备基本的旅游产品网络营销能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 课程体系概览

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课分为公共必修课和公共选修课程。公共课程包括思想政治（含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动导师教育。公共选修课程包括中华优秀传统文化。

专业（技能）课包括专业核心课、专业技能课、实践课程、专业选修课程。专业核心课程包括中国旅游地理、餐饮服务与管理、导游基础知识、旅游概论、旅游政策与法规、旅游服务心理学、旅游英语。面向旅行社导游方面开设专业（技能）方向课程，包括普通话、导游实务、模拟导游、旅游职业礼仪与法规、旅游危机管理。专业选修课包括餐饮技能、化妆、茶艺、旅游市场营销。

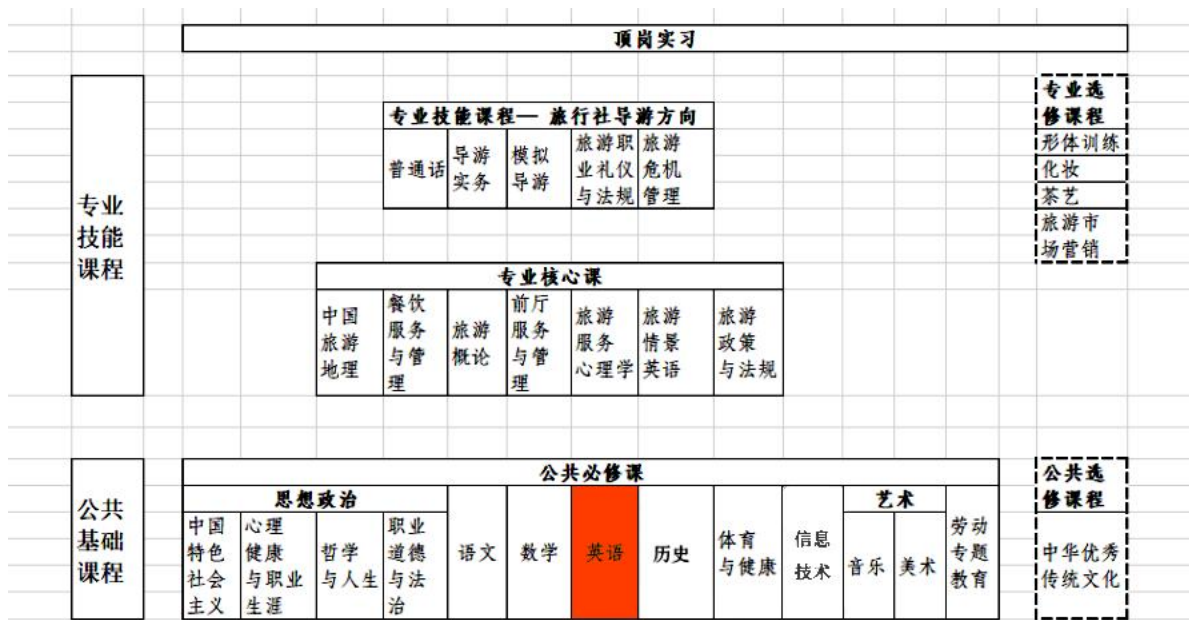


图1 课程结构示意图

2. 课程基本信息

按照国家要求开齐开足公共基础课程，按照专业人才培养目标和培养规格开设专业核心和专业（技能）方向课程，满足学生终身发展

和个性成长开设公共选修课程和专业选修课程，具体课程信息如下

表4 课程信息表

课程		序号	课程名称		学分	课程学时	授课学期	培养能力	备注
公共基础课程	公共基础必修课	1	思想政治	中国特色社会主义	2	36	1	就业关键能力	
				心理健康与职业生涯	2	36	2		
				哲学与人生	2	36	3		
				职业道德与法治	2	36	4		
		2	语文		10	180	1. 2. 3. 4. 5		
		3	数学		10	180	1. 2. 3. 4. 5		
		4	英语		10	180	1. 2. 3. 4. 5		
		5	历史		4	72	1. 2. 3. 4		
		6	体育与健康		10	180	1. 2. 3. 4. 5		
		7	信息技术		6	108	1. 2. 3. 4		
		8	艺术	音乐	1	18	1		
		9		美术	1	18	2		
		10	劳动专题教育		2	36			
	选修课	11	中华优秀传统文化		2	36	3. 4		
专业技能课	专业核心课	12	中国旅游地理		12	216	1. 2. 3. 4	行业通用能力	
		13	餐饮服务与管理		12	216	1. 2. 3. 4		
		14	前厅服务与管理		8	144	3. 4		
		15	旅游概论		8	144	3. 4		
		16	旅游服务心理学		3	54	5		
		17	旅游情景英语		4	72	4. 5		
		18	旅游政策与法规		2	36	5		
	专业（技能）方向课	19	普通话		4	72	1. 2	职业特定能力	
		20	导游实务		4	72	3		
		21	模拟导游		4	72	4		
		22	旅游职业礼仪与交往		4	72	5		
		23	旅游危机管理		4	72	5		
	选修课	24	形体训练		6	108	1. 2	专业拓展能力	
		25	茶艺		4	72	5		
		26	化妆		4	72	5		
		27	市场营销		3	54	5		
			顶岗实习（含毕业设计）		20	600	6	职业特定能力	

课程支撑人才培养规格中的素质、知识和能力要求，具体关系矩阵图见图2。

图2课程支撑人才培养规格对应关系表

类别	序号	课程名称			素质			知识															能力																								
					S-			Z1-					Z2-					Z3-					N1—					N 2-										N 3-					N 4				
					1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	1	2	3	4			
公共基础课	1	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	√	√		√													√																										
	2		思想政治	心理健康与职业生涯	√	√		√														√																									
	3		思想政治	哲学与人生	√	√		√														√																									
	4		思想政治	职业道德与法治	√	√		√														√																									
	5		语文		√	√			√													√	√																								
	6		数学		√	√				√												√																									
	7		英语		√	√					√											√	√																								
	8		历史		√	√			√													√																									
	9		体育与健康		√	√			√													√																									
	10		信息技术		√	√						√										√		√																							
	11		艺术	音乐		√	√						√									√			√																						
	12			美术		√	√						√									√			√																						
	13			劳动专题教育		√	√						√									√				√																					
	14		选修课程	中华优秀传统文化		√	√				√												√																								
专业技能课	15	专业核心课程	中国旅游地理		√		√						√								√					√																					
	16		餐饮服务与管理		√		√							√								√						√																			
	17		前厅服务与管理		√		√								√							√							√																		
	18		旅游概论		√		√								√							√								√																	
	19		旅游服务心理学		√		√									√						√									√																
	20		旅游情景英语		√		√									√						√										√															
	21		旅游政策与法规		√		√										√					√																									
	22	专业（技能）方向课程	普通话		√		√								√							√																									
	23		导游实务		√		√										√					√																									
	24		模拟导游		√		√											√				√																									
	25		旅游职业礼仪与交往		√		√											√				√																									
	26		旅游危机管理		√		√														√																										
	27	专业选修课程		形体训练		√		√														√																									
	28			化妆		√		√														√																									
29			茶艺		√		√														√																										
30			旅游市场营销		√		√															√	√																								
		顶岗设计（含毕业设计）				√		√													√																										

（二）公共基础课程

1. 公共基础课程

公共基础课的开设均严格按照国家《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）、《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》《劳动专题教育》课程标准课要求执行，并严格按照标准要求修订课程目标及主要教学内容。

表5 公共基础课程目标、教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		素质目标： 1. 引导学时坚定中国特色社会主义道路自信、理论自	以习近平新时代中国特色社会主义思想	36	2	依据教

1	中国特色社会主义	信、制度自信、文化自信； 2. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，奠定学生正确的世界观、人生观和价值观； 3. 培养服务意识，践行“美丽乡村”。 知识目标： 1. 了解党带领全国人民完成新民主主义革命、建立中华人民共和国、确立社会主义基本制度的历程。 2. 理解我国确立社会主义制度的历史必然性； 3. 了解中国共产党的性质、宗旨和新时代的历史使命。 能力目标： 1. 能坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”； 2. 能践行社会主义核心价值观，做守法公民。	想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，引导坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业。			教育部印发的《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》
2	心理健康与职业生涯	素质目标： 1. 培育自立自强敬业乐群的心理品质和自尊自信； 2. 树立正确的劳动观，培育精益求精的工匠精神； 3. 培养服务意识，践行“美丽乡村”。 知识目标： 1. 理解社会发展是实现人生梦想的客观环境； 2. 掌握职业生涯规划和心理调适的基本知识和方法； 3. 了解马克思主义哲学对人生发展、美丽乡村建设的指导意义； 能力目标： 1. 能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题； 2. 具备一定的应对挫折与适应社会的能力； 3. 能践行社会主义核心价值观，做守法公民。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36	2	依据教育部印发的《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》
3	哲学与人生	素质目标： 1. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，奠定学生正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养服务意识，践行“美丽乡村”。 知识目标： 1. 了解马克思主义哲学基本原理； 2. 认识社会存在与社会意识的辩证关系，理解人民群众在创造历史中的地位。 能力目标： 1. 能坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”； 2. 能运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界； 3. 能分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2	依据教育部印发的《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》

4	职业道德与法治	素质目标: 1. 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心; 2. 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 3. 培养服务意识, 践行“美丽乡村”。 知识目标: 1. 了解社会公德、家庭美德、个人品德的主要内容; 2. 了解职业礼仪与职业道德的关系, 理解职业礼仪蕴含的道德意义。 3. 了解刑法、民法和民事和行政诉讼的基本程序。 能力目标: 1. 能坚决拥护中国共产党的领导, 坚定“四个自信”; 2. 能够掌握加强职业道德修养的主要方法; 3. 初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力; 4. 能践行社会主义核心价值观, 做守法公民。	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律法规, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2	依据教育部印发的《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》
5	语文	素质目标: 1. 培养具有热爱祖国语言文字的思想情感; 2. 养成良好语文学习与运用习惯 3. 重视语言积累和感悟, 接受优秀文化熏陶, 能联系专业学习和职场生活学语文、用语文的合格学生。 知识目标: 1. 掌握基本的语文学习方法; 2. 掌握中外文学作品、古代诗文、中国革命传统作品, 社会主义现代化文化、劳动精神工匠精神作品、科普作品、等作品阅读和理解的方法; 3. 掌握旅游应用文写作的技巧和方法; 能力目标: 1. 强化语言认知与积累, 语言表达与交流, 发展思维能力 2. 提升发现美、体验美的能力; 3. 提高语言文字的表达效果与美感程度; 4. 学会表达、学会欣赏、学会评价、塑造健全人格。	语感与语言习得; 中外文学作品选读; 实用性阅读与交流, 古代诗文阅读; 中国革命传统作品阅读; 社会主义现代化文化作品选读; 跨媒介阅读与交流; 劳动精神工匠精神作品研读; 应用文写作交流; 科普作品阅读; 微写作; 思辨性阅读; 古代科技著述阅读等。	180	12	依据教育部印发的《中等职业学校语文课程标准》(2020年版), 融入普通话等级考试标准
6	数学	素质目标: 1. 落实立德树人的根本任务;	包括集合、不等式、函数、指数	180	10	依据教育部印
序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时	学分	备注

		2. 增强数学学习兴趣和信心； 3. 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和工匠精神。使学生初步。 知识目标： 1. 掌握生活和职业岗位中所必需的数学基础知识、基本技能； 2. 理解具备基本的运算能力、逻辑推理能力、数据分析能力； 能力目标： 1. 使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题能力运用数学知识和方法解决问题的能力 2. 学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界的能力。	函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步、充要条件、数列、向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合等内容。要求落实立德树人，聚焦核心素养；利用信息技术，提高教学效果。			发的《中等职业学校数学课程标准》（2020年版）
7	英语	职场语言沟通： 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学听、说、读、写语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 思维差异感知： 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 跨文化理解： 能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 自主学习： 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。	基个人信息、亲友、友谊、家庭活动、校园活动、老师与学生、文明礼貌、 饮食 、购物、天气、广告、运动、电影、兴趣爱好、健身、安全、旅游、交通、问路、职业、求职、中外节日、校园设施、服装、游戏、疾病、预定等教学内容。	180	10	依据教育部印发的《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）
8	历史	素质目标： 1. 形成历史学科核心素养； 2. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3. 帮助学生开拓国际视野，形成人类命运共同体意识。 知识目标： 1. 了解人类社会发展的基本历史规律； 2. 了解人类历史上重要的政治制度、事件及代表人物等基本史实； 3. 体现和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。 能力目标： 1. 能正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争； 2. 学会用发展的眼光看待学习、工作和生活中出现的问题。	包含中国古代史、中国近代史、中国现代史，从史前到中国特色社会主义新时代；还有世界古代史、世界近代史和世界现代史，历史上著名的工匠等内容。	72	4	依据教育部印发的《中等职业学校历史课程标准》（2020年版）
9	体育与健康	素质目标： 1. 落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质； 2. 树立健康观念，形成健康文明的生活方式；	包括健康生活方式、运动安全、各项体育比赛规则和常识、传染病预	180	10	依据教育部印发的《中

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		3. 增强责任意识、团队意识和竞争意识、规则意识； 4. 具备胜任岗位的身体素质和吃苦耐劳、团结进取的精神品质。 知识目标： 1. 学会锻炼身体的方法； 2. 掌握健康知识和与职业相关的健康安全常识； 3. 掌握包括各类田径、球类等项目规则和常识。 能力目标： 1. 能正确、科学的进行体育锻炼； 2. 掌握1-2种体育项目的操作技能； 3. 学会自我健康管理，养成良好的锻炼习惯。	防、科学膳食和营养；短跑、接力跑、跳远、跳高、实心球投掷、铅球；队形队列、垫上技巧、支撑、仰卧起坐；篮球、排球、足球等。			职业学校体育与健康课程标准》 (2020年版)
10	信息技术	素质目标： 1. 培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力； 2. 培养发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3. 树立科学精神和意识。 知识目标： 1. 掌握常用工具软件应用和计算机操作的方法和要领； 2. 掌握办公自动化软件的使用、信息处理和文字录入等技能。 能力目标： 1. 具备数字化学习与创新、信息社会责任等基本能力； 2. 能利用信息技术获取信息、整理信息、编辑信息、发送信息； 3. 能综合利用信息化技术手段解决学习、生活、工作中的实际问题。	本课程主要掌握计算机系统基础知识、网络基础知识应用、常用工具软件应用和计算机操作的基本技能，熟练使用计算机操作系统，介绍Microsoft的Office系列软件，学生熟练掌握办公自动化软件的使用、信息处理和文字录入等技能，为以后的学习打下基础。	108	6	依据教育部印发的《中等职业学校信息技术课程标准》 (2020年版)，融入计算机等级考试内容。
11	艺术 (音乐、美术)	素质目标： 1. 培养学生的艺术作品赏析和实践素养； 2. 培养学生艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 知识目标： 1. 掌握绘图、色彩等基础知识和方法； 2. 掌握音乐欣赏、歌曲演唱等基础知识和方法； 能力目标： 1. 具备基础的发现美、创造美的能力； 2. 能利用艺术知识来装饰学习、工作和生活空间。 3. 能用艺术的思维解决生活中的问题。	讲授绘图、色彩等基础知识。音乐课程主要通过让学生参与音乐学习、鉴赏音乐作品、实践音乐活动的方式，培养学生的音乐作品赏析和音乐实践能力。	36	2	依据教育部印发的《中等职业学校艺术课程标准》 (2020年版)
12	劳动专题教育	素质目标： 1. 树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义； 2. 认识劳动的重要性，树立劳动光荣的认识。	了解生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤的劳动是建	36	2	教育部办公厅关于印发《中

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		知识目标: 1. 了解生产发展的历史, 是劳动人民创造的历史; 2. 理解辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证; 3. 掌握劳动是公民的神圣义务和权利。 能力目标: 1. 能利用正确的劳动手段和方法解决学习、工作和生活中的各种劳动。 2. 能积极参与学校、家庭的各种力所能及的劳动。	设社会主义和共产主义的根本保证; 劳动是公民的神圣义务和权利; 懂得轻视体力劳动和体力劳动者, 是数千年来剥削阶级思想残余; 懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。			等职业学校公共基础课程方案》的通知 教职成厅〔2019〕6号

2. 公共选修课程

表6 公共选修课课程目标、教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
1	中华优秀传统文化	素质目标: 1. 培养对中华优秀传统文化产生浓厚兴趣, 建立文化自信; 2. 产生文化认同思想, 自觉传承和发扬传统文化。 知识目标: 1. 认识中华文明形成的悠久历史进程; 2. 从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等多个方面了解中国传统文化的文化精粹。 能力目标: 1. 提高中国古典文学和传统艺术的鉴赏能力; 2. 提高中国传统文化修养的能力。	从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等多个方面展现中国传统文化的文化精粹。	36	2	教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知 教职成厅〔2019〕6号

注: 思政、语文、历史、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术、劳动专题教育等9门课程为公共必修课程; 中华优秀传统文化为公共必选课程, 可利用晨诵和夜唱活动作为载体开设。

(三) 专业技能课程基础课程

1. 专业核心课程

表7 专业核心课程目标、教学内容及要求

序号	课程名称	课程描述 (目标、内容、要求)	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
1	中国旅游地理	素质目标: 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀, 实现乡村振兴; 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱。 知识目标: 1. 了解国内主要旅游地的分区知识; 2. 掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能, 能够为旅游者推荐跨地区旅游线路产品。 能力目标: 1. 能简介国内主要的旅游地概况及当地主要旅	了解国内主要旅游地的分区知识; 能简介国内主要的旅游地概况及当地主要旅游资源特色; 掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能, 能够为旅游者推荐跨地区旅游线路产	180	10	对接《**省普通高校对口招生职业技能考试大纲》旅游类 (2023

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		游资源特色，学生能用马克思唯物辩证法的观点来看问题和处理问题。 2. 能够对旅游资源进行组合和分类； 3. 掌握科学的分析方法和精益求精的工匠精神。	品。			年版）
2	餐饮服务与管理	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养规范意识、责任意识。 知识目标： 1. 掌握中西菜点知识、中西餐服务方式、文化与礼仪； 2. 掌握餐饮用具的种类及用途，能按照规范标准进行餐厅基本服务技能的操作； 3. 能按照规范标准进行中餐厅早、午、晚餐服务。 能力目标： 1. 提高餐饮产品推销能力和服务能力； 2. 提高餐饮服务质量管理能力； 3. 提高餐饮服务过程中的应变能力以及消费心理能力。 4. 学生能用马克思唯物辩证法的观点来看问题和处理问题。	能运用中西菜点知识、中西餐服务方式、文化与礼仪；能辨别餐饮用具的种类及用途，能按照规范标准进行餐厅基本服务技能的操作，能按照规范标准进行中餐厅早、午、晚餐服务；熟练进行各种西餐厅服务；能进行规范的宴会预订与服务；具有良好的实践能力和宴会设计能力，能进行初步的菜单设计、菜肴定价、服务质量管理。	216	12	对接《**省普通高校对口招生职业技能考试大纲》旅游类（2023年版）
3	前厅服务与管理	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养文化自信、明辨能力、工匠精神。 知识目标： 1. 识记前厅印象、客房预订、礼宾服务、总台服务、总机服务、商务中心、大堂副理、前厅销售、信息沟通、安全管理与质量控制岗位职责和特点； 2. 提高前厅从业人员职业素养和专业能力； 3. 注重技能训练； 能力目标： 1. 增强学生使用饭店电脑管理系统进行对客服务技能的培养； 2. 提高学生对客服务技能的培养； 3. 培养学生综合运用知识的能力。	注重学生职业意识、职业技能培养，以前厅部主要岗位为主线，结合中职学生思维特点，设计教学内容，注重技能训练，增加使用饭店电脑管理系统进行对客服务技能的培养，通过任务描述、任务要求、任务探究、任务实训和任务拓展完成工作任务，及时检查和反馈学习效果和技能训练结果，培养学生综合运用知识的能力。	144	8	对接《全国导游资格考试大纲》（2023年版）
	旅游概论	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 树立良好的职业道德风尚。 知识目标： 1. 了解旅游业的发展历程； 2. 掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中	144	8	对接《**省普通高校对口招生职业技能考试大纲》

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		用； 3. 了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态。 能力目标： 1. 具备一定旅游产品的分析能力； 2. 具备一定的旅游业发展状况分析能力。 3. 学生能用马克思唯物辩证法的观点来看问题和处理问题。	运用相关知识进行服务、管理行业决策。			旅游类 （2023年版）
6	旅游心理学	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴；。 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养良好的职业心理素质。 知识目标： 1. 了解旅游者的旅游行为和心理规律； 2. 掌握影响旅游者决策行为的心理因素； 3. 掌握旅游心理动机和成因和类型。 能力目标： 1. 能运用心理学知识提高服务质量； 2. 能够运用心理学知识分析旅游者的旅游行为和消费心理。	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素质。	54	3	对接 《全国导游资格考试大纲》 （2023年版）
7	旅游情景英语	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴；。 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱。 知识目标： 1. 了解英语情景会话的基本知识； 2. 掌握旅游服务所必需的词汇； 3. 能在旅游接待中熟练运用规范的英语服务用语。 能力目标： 1. 从听、说环节入手，提高学生在服务中使用	了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必需的基础。	72	4	对接 《**省普通高校对口招生职业技能考试大纲》旅游类 （2023年版）

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		英语进行沟通的能力； 2. 具备一定的阅读和理解相关英文资料的能力。				
8	旅游政策法规	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养学生法律法纪意识。 知识目标： 1. 了解《旅游法》等法律、法规的相关内容； 2. 掌握景区、旅行社、饭店、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范。 3. 能在工作中，为将来胜任工作打下坚实基础。 能力目标： 1. 提高学生掌握和运用旅游业相关的政策、法律、法规、规章的能力； 2. 具备有效运用法律知识维护游客、旅行社、自身的合法权益、规避风险的能力。	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、饭店、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下坚实基础。	36	2	对接《全国导游资格考试大纲》（2023年版）

2. 专业（技能）方向课程

表8 专业技能课课程目标、教学内容及要求

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
1	普通话	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养学生语言规范意识和语言素养。 知识目标： 1. 掌握标准普通话的发言规则和技巧； 2. 掌握普通话训练的方法和技巧。 能力目标： 1. 提高学生普通话口语能力； 2. 能够用标准的普通话进行口语交际，有效地与游客进行沟通交流。	培养与提高学生普通话口语能力，提高学生职业语言素养，促进学生在现代教育中“教育底蕴、服务认知”的提升的任务，通过学习、训练，将使使学生能够用标准或比较标准的普通话进行口语交际，有效地服务于旅游行业的发展。	72	4	对接《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）
2	导游实务	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱。 3. 培养学生服务规范意识、标准意识和质量意识。 知识目标： 1. 掌握合格导游员应具备的条件和素质； 2. 掌握导游员的服务规范和服务质量标准； 3. 熟知旅游常识。 能力目标：	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中。	72	4	对接《全国导游资格考试大纲》（2023年版）

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		1. 能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求； 2. 能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力。	的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。			
3	礼仪与交往	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱；具备良好的心理素质和职业礼仪素养。 知识目标： 1. 掌握旅游业从业人员外在形象礼仪、服务语言礼仪和饭店服务礼仪知识； 2. 掌握职场面试、团队沟通和跨文化沟通的相关技巧； 3. 掌握旅游业中的使用沟通艺术。 能力目标： 1. 具备与客人进行良好人际交往的能力； 2. 熟练地运用规范礼仪服务，为客人提供旅游服务的能力。 3. 学生能用马克思唯物辩证法的观点来看问题和处理问题。	掌握外在形象礼仪、服务语言礼仪和饭店服务礼仪知识；培养职业意识，运用职场面试、团队沟通和跨文化沟通的相关技巧，展现良好的饭店员工形象；规范饭店岗位工作中的服务语言和服务礼仪；具备良好的心理素质，在对客服务和工作沟通中能从容应对、提高效率。	108	6	对接《2023年**市中职学生技能大赛“导游服务”项目规程》
	模拟导游	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养安全、文明、规范的操作，增强旅游服务意识和职业素养习惯。 知识目标： 1. 掌握地陪、全陪导游的基本工作程序； 2. 掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法； 3. 熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤。 能力目标： 1. 具备按照导游服务程序完成旅游接待计划的能力； 2. 具备根据服务对象提供导游讲解服务的能力； 3. 具备妥善处理各类突发事件的能力。	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	72	4	对接《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）
5	旅游危机管理	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀，实现乡村振兴； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养学生安全意识和服务意识，养成良好的职业素养习惯。 知识目标： 1. 了解自然灾害、事故灾害、社会安全事件、公共卫生事件、旅行社经营危机的类型和特征；	了解自然灾害、事故灾害、社会安全事件、公共卫生事件、旅行社经营危机的类型和特征，掌握相关的自救常识、保险常识，掌握游客在旅游活动中遭遇各类	72	4	对接《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		2. 掌握相关的自救常识、保险常识； 3. 掌握游客在旅游活动中遭遇各类旅游突发事件时避险和应急处置方法。 能力目标： 1. 具备突发旅游安全事件应急处置的能力； 2. 具备防范和化解旅游风险的能力；	旅游突发事件时避险和应急处置方法，以及特殊旅游项目的应急常识，增强安全意识，提高应急自救、互救能力，防范和化解旅游风险。			

3. 专业选修课

表9 专业选修课课程目标、教学内容及要求

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
	形体训练	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 提高对形体美的鉴赏能力，具备职业形体素质。 知识目标： 1. 了解形体训练基本理论和常识； 2. 掌握站姿、坐姿、走姿、蹲姿、礼仪手势等姿态的标准和训练方法； 3. 掌握形体训练科学形体塑身的训练方法。 能力目标： 1. 培养身体的柔韧性，协调性，灵活性； 2. 能用优美的形体和标准的动作为游客提供优质服务。 3. 能进行科学的形体塑身训练。	使学生了解和掌握形体的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质；纠正不良体态，规范身体的基本姿态，培养端正的仪表，塑造健美的体形；使学生在进行旅游服务时，基本姿态更标准，服务态度更优美，外形气质风度更迷人；丰富学生的精神生活，培养学生高雅的气质和风度，提高鉴赏美的能力。	108	6	对接《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）
	化妆	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养学生心灵美、修饰美的高尚情操。 知识目标： 1. 掌握化妆的基本理论知识； 2. 掌握底妆、眉妆、眼妆、唇妆等修饰方法和技巧。 3. 能按要求完成生活妆、旅游职业妆的整体造型。 能力目标： 1. 能按化妆的基本程序进行面部底妆、眼部、眉型、腮部和唇部的化妆修饰； 2. 能按要求完成生活妆、旅游职业妆的整体造型； 3. 具备对修饰美的欣赏能力。	掌握化妆的基本理论知识；能按化妆的基本程序进行面部底妆、眼部、眉型、腮部和唇部的化妆修饰；能按要求完成生活妆、旅游职业妆的整体造型。	72	4	对接《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）
3	茶艺	素质目标：	了解中国茶文	72	4	对接

序号	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	主要教学内容和要求	学时	学分	备注
		1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 塑造学生品性和陶冶美好的心灵。 知识目标： 1. 了解中国茶文化，体会中国茶文化博大精深； 2. 掌握常见茶具的名称及功能； 3. 掌握不同茶叶的服务规程和技巧。 能力目标： 1. 能熟练进行六大茶类（绿茶、红茶、黄茶、青茶、黑茶、白茶）的冲泡； 2. 具备应变能力和终身学习的能力。	化，体会中国茶文化博大精深，给学生艺术的熏陶和美的享受。掌握茶艺服务规程，熟练进行六大茶类（绿茶、红茶、黄茶、青茶、黑茶、白茶）的冲泡。			《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）
4	旅游市场营销	素质目标： 1. 培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志向和情怀； 2. 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 3. 培养学生创新、创业意识和吃苦耐劳精神。 知识目标： 1. 了解旅游市场营销的概念、特点和发展趋势； 2. 掌握旅游市场营销相关的理论知识； 3. 掌握营销策划的程序和方法。 能力目标： 1. 具备市场调研的能力； 2. 具备营销策划、组织、协调、实施的能力； 3. 具备应变能力和终身学习的能力。	掌握旅游市场营销的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销方案制订能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。	54	3	对接《旅游景区讲解服务规范》（LB/T014—2011）

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，本方案已达到如下要求：

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，第一学年周学时为34学时，第二学年和第三学年周学时为33学生，3年总教学周数为120周（含顶岗实习、法定假、军训、毕业考核），其中顶

岗实习18周，军训1周，机动2周/期（含考试、节假日），实际上课时间为90周，顶岗实（含毕业设计）600学时，总学时为3300学时。教学周次安排见表7-1。

公共课为1152学时占总学时的34.92%，专业技能课学时(含顶岗实习)为2148学时占总学时的65.08%，选修课时为336学时占总学时10.18%，对升学有意愿的学生，采取分类教学，适当增加语文、数学、英语课时，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际安排实习时间。教学安排建议见表11。

表10 教学安排建议

项目学期	教学时间（周）				顶岗实习	毕业设计考核
	国防教育	课程教学周数	机动（含考试、节假日）	小计		
第一学期	1	18	2	21		
第二学期		18	2	20		
第三学期		18	2	20		
第四学期		18	2	20		
第五学期		18	2	20		
第六学期				20	18	2
合计（周）		90	10	121	18	2

说明：第一学期新生提前1周入学。

（二）教学进程总体安排

表11 课程教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称			学分	课程学时	理论学时	实践学时	各学期学时分配						考核方式
									1	2	3	4	5	6	
公共	公共	1	思	中国特色社会主义	2	36	36		2						考试

基础课程	基础必修课		想政治	心理健康与职业涯	2	36	36			2					考试
				哲学与人生	2	36	36				2				考试
				职业道德与法治	2	36	36					2			考试
		2	语文		10	180	180		2	2	2	2	2		考试
		3	数学		10	180	180		2	2	2	2	2		考试
		4	英语		10	180	180		2	2	2	2	2		考试
		5	历史		4	72	60	12	1	1	1	1			考试
		6	体育与健康		10	180	20	160	2	2	2	2	2		考查
		7	信息技术		6	108	36	72	2	2	2	2			考查
		8	艺术	音乐	1	18	4	14	1						考查
		9		美术	1	18	4	14		1					考查
			10	劳动专题教育		2	36		36	1	1				
	选修	11	中华优秀传统文化		2	36	36				1	1			考查
专 业 技 能 课	专业业核心课	12	中国旅游地理		12	216	144	72	4	4	3	3			考试
		13	餐饮服务与管理		12	216	108	108	5	5	2	2			考试
		14	前厅服务与管理		8	144	108	36			4	4			考试
		15	旅游概论		8	144	126	18			4	4			考试
		16	旅游服务心理学		3	54	44	10					3		考试
		17	旅游情景英语		4	72	16	56				2	2		考试
		18	旅游政策与法规		2	36	36						2		考试
	技能方向课	19	普通话		4	72	18	54	2	2					考查
		20	导游实务		4	72	36	36			4				考试
		21	模拟导游		4	72	36	36				4			考试
		22	旅游职业礼仪与交往		4	72	18	54					3		考试
		23	旅游危机管理		4	72	18	54					3		考试
	选修课	24	形体训练		6	108		108	3	3					考查
		25	茶艺		4	72	8	64					3		考查
		26	化妆		4	72	8	64					3		考查
		27	市场营销		3	54	54						3		考查
顶岗实习（含毕业设计）					20	600		600			2		600		
教学学时（学分）总计					170	3300	1622	1678	30	30	30	30	30	600	
							49.1 5%	50.8 0%	540	540	540	540	540	600	
教学学时分类比例核算															
项目	公共基础课		专业课							选修课	理论	实践			
			专业核心课	专业技能课	专业选修课		顶岗实习	小计							
学时	1152		882	360	306		600		2148		336	622	1678		
比例	34.92%		26.73%	10.90%	9.27%		18.18%		65.09%		10.18%	49.15%	50.80%		

八、实施保障

为确保教学质量，达成人才培养目标，需从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面做好充足的保证。

（一）师资队伍

现在专任教师17人，其中公共基础课教师9人，专业教师8人。专业带头人1人，骨干教师7人，双师型教师比例占专业教师中的100%。

表12 专任教师素质要求

类型	素质要求	数量
公共基础课	具备中等职业学校教师资格证或普高教师资格证，能胜任旅游专业公共基础课教学，具有一定的教育科研能力。	9
专业带头人	能独立完成2门以上的专业课教学，具有副高级及以上专业技术职务或本专业相关工种高级（含）以上职业资格证书，熟悉旅游及相关产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能独立制订专业人才培养方案、专业教学计划、专业建设方案等方案计划，具备较强的教育科研、理实一体化教学能力、指导和培养骨干教师的能力，具有3年以上企业实践经验。	1
骨干教师	能独立完成1-2门专业课教学，具有中级以上专业技术职务，能在专业带头人的指导下制订专业人才培养方案、专业教学计划、专业建设方案等方案计划，具备较强的教育科研、理实一体化教学、指导和培养专业教师的能力，具有3年以上企业实践经验。	7
合计		17

（二）教学设施

1. 校内实训室

为保障校内专业教学和实训的需要，本专业应具备模拟导游实训室、餐饮实训室、客房实训室等实训室，其主要设备及数量要求见下表。

表13 校内实训基地设备配置表

序号	实训室	主要设备	工位及学生数
1	模拟导游实训室	多媒体设备、话筒等	60个工位 60名学生
2	客房实训室	床上四件套、床架、枕芯、操作台、布草车设备等	10个工位 40名学生
3	餐饮实训室	餐桌、餐饮、杯具、碗筷、筷架、长柄汤勺、小汤勺、台布、装饰布、主题、餐巾等餐饮用品	10个工位 40名学生
4	茶艺实训室	茶具、桌椅、操作间、烧水器具、茶叶等	10个工位 40名学生

备注：各实训室主要设备数量按照标准班级40人/班进行配置。

2. 校外实训基地

根据旅游专业人才培养需要和产业技术发展特点，在合作企业建立两类校外实训基地：一类是以旅游服务与管理专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前旅游业发展方向的新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实岗位技能综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划、教学标准和实习管理及实施规章制度，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

本专业与**元坤酒店、**绿陶产业园、、**红军长征纪念馆等企业友好合作，挂牌****学校实训基地。

表14 实训基地情况

企业	数量	实习对象	实习岗位	实习内容
**元坤酒店	1	教师和学生	餐厅服务员	熟悉餐厅环境，掌握中、西餐餐饮服务程序和要求；熟练掌握托盘、斟酒、餐巾折花等餐饮服务技能，为今后升学就业下基础。

**绿陶产业园	1	教师和学生	景区讲解员	熟悉文博场馆、旅游景区环节，岗位标准；熟练掌握旅游团（者）的接待流程；掌握良好的沟通技巧；掌握票务服务要领、讲解技巧、咨询服务，为今后升学就业打下基础。
**红军长征纪念馆	1			
**旅行社	1	教师和学生	导游员	掌握旅游团（者）旅游行程的安排和落实；掌握导游讲解服务、旅行生活服务标准和技巧；学会维护旅游者人身财产安全，处理旅游过程中的各类突发事件，为今后升学就业打下基础。
合计	4			

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按教育部《职业院校教材管理办法》提出对教材选定的要求，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的选材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

公共基础课和公共选修课教材均选用教育部颁布的规划教材。专业课优先选用教育部颁布教材、行业教材、校企合作开发教材和校本教材作为补充，其中校企合作开发教材和校本教材应根据社会发展、旅游行业发展和职教政策与动态实时做出修订。

1. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：教育教学科研、旅游类、酒店类、心理学、管理学、中职生类、宗教、地理、从文等图书文献。

2. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学设计、教学案例、试题库等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

实施基于课程的教学设计，考虑教学实施的需求，以各学习单元教案为核心，形成与学习单元相配套的教学资源，其内容包括：教学标准、教学设计、教学课件、教学/演示录像、教学素材等，其中：

教学素材资源是课程教学资源的素材来源。按照媒体类型分类包括文本、图片、音频、视频、动画等，主要内容包括教师/学生作品、图片、企业实际工作案例、教学测试题等。

（三）教学方法

1. 课程教学

（1）公共基础课

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，建议采用情景教学法、案例教学法、分组讨论、实验探究等教学方法，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

根据不同专业课程的性质和内容，建议采用项目教学、案例教学、情景教学和任务驱动教学等教学方法。

根据专业培养目标，遵循技术技能人才培养规律，依托产教融合与校企合作，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性，体现职业教育特点。

2. 积极探索信息化教学方法

在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，优化教学过程，创设学生为中心的学习情境，使课程的教学实施在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新，实现线上线下混合式教学。

鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行“数字化学习与创新”，自主探索新的信息技术工具与手段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。评价内容包括学生专业综合实践能力、学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

1. 建立以能力素质为核心的多元评价模式

在评价内容上不仅是学科考试成绩、技能考核，还应包括学生的社会主义核心价值观、学习态度、职业素养等内容。在评价主体上建立以学校、企业、社会、家长、学生共同参与的多元评价模式。

2. 建立过程评价和结果性评价

对学生课程学习的评价，应该是一个综合评价，它不仅应该涵盖对学习的最终结果的评价，而且也应该涵盖其学习态度、学习纪律、技能检测、实习实训、作业上交情况、毕业设计等的评价。

3. 积极试行学分制

按照《*****学校学分制实施方案（试行）》要求，拟从2021年秋期起，大力试行学分制。旅游服务与管理专业学生学分结构表见表17。

表15 旅游服务与管理专业学生学分结构表

序号	项目名称	学分值	合计
1	课程	公共基础课	64
		公共选修课	2
		专业核心课	49
		专业技能课	20
		专业选修课	17
2	顶岗实习	20	20
3	思想品德	10	10
4	素质培养	10	10
5	毕业设计	2	2
学分总计		194	

（六）质量管理

1. 常规管理

强化教学工作中心地位和制度保障，按照学校三级质量管理组织架构，建立系部质量保证工作组和专业（课程）质量保证小组，建立专业、课程层面的质量保证机制和考核性教学诊断与改进机制。学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评学制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展示范课、公开课、合格课等教研活动，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情

况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 质量考核

健全专业教学质量监控考核制度，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设、课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计等方面质量标准，以系部的教学常规考核和教学质量考核为依据，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 教学诊改

坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，健全运行机制，完善制度体系。从教师教学工作状态、师资队伍建设状态，资源建设状态、制度建设与运行状态、学生学习动态和需求方反馈等人才培养要素，制定包括专业、教师、课程、学生的诊改方案，制定质量保证体系，认真查摆问题，寻找不足，力求不断提高完善。

九、毕业要求

1. 修满人才培养方案规定的年限，并按规定完成国家资助信息考勤，全部课程成绩合格，累计学分达到规定总学分的180以上（思想品德必修学分10分，课程必修学分149分）。

2. 思想品德合格（在校期间受行政警告处分及以上的，毕业时

处分未撤销的，视为思想品德不合格）（不可替代）

3. 顶岗实习考核合格以上等次（不可替代）。

十、附录

1. 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一	□		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	☆
二	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	☆
三	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	☆
四	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	☆
五	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	☆
六	—	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
标识说明：□国防教育；●课程教学；◎顶岗实习；▲机动；☆期末考试；—为开学																					

2. 教学计划变更审批表

*****人才培养方案课程计划变更申请审批表

申请系部：_____ 调整专业：_____ 调整年级：_____ 填报日期：_____ NO. _____

序号	原计划的课程信息						更改后的课程信息					
	课程类别	课程编号	课程名称	总学时	周学时	开设学期	课程名称 (新课程编号由教学办统一编制)	总学时	周学时	开设学期	其他	
1												
审批意见	调整理由：			教务处审批意见			学校审批意见					
	系部主任签字： 20 年 月 日			分管领导签字： 20 年 月 日			校长签字： 20 年 月 日					

人才培养方案审批情况

牵头制定人	龙桂红	修订时间	2025年4月
专业负责人意见	专业负责人签字： 年 月 日		
专业建设委员会意见	专业建设委员会成员签字： 年 月 日		
校党总支审批意见	党总支签章： 年 月 日		

