

中等职业技术学校初中起点学历教育专业

旅游服务与管理专业 人才培养方案 (2020 级)

专业代码：740101

专业大类：旅游大类

专业小类：旅游类

原专业名称：旅游服务与管理

原专业代码：130200

学校主管领导审核意见_____

上级主管部门审批意见_____

**职业技术学校

2020 年 4 月 8 日

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
六、课程结构	6
七、课程内容与要求	7
八、教学安排表	14
九、保障条件	19
十、毕业要求	24

附件 1

****职业技术学校**

2020 级旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：旅游服务与管理专业

2. 专业代码：740101

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业坚持立德树人，旅游方面，面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，培养从事旅行社服务及其他旅游企业服务工作，酒店方面，面向各大中型酒店及餐饮连锁店，餐厅服务员、领班、接待员、会展中心服务员、休闲康乐中心接待员及服务员工等企业服务工作。或通过对口高考、单招等方式升入更高层次的专科、本科院校学习、深造。

表 1 职业岗位与职业资格证书对应表

序号	职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
----	------	------	---------------------------------

1	旅行社方向	面向旅行社从事导游、计调、外等工作	导游资格证书
2	景区方向	面向景区从事景区讲解、景区管理工作	景区讲解员资格证书
3	酒店方向	面向各大酒店服务工作	客房服务员、餐饮服务员、前厅服务员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有综合职业能力的导游和酒店企事业单位基层管理人员。

本专业毕业生主要面向旅行社、旅游景点、各类展览馆等旅游企事业单位，从事导游和酒店基层管理工作。

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向全国各地酒店或景区，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事酒店、商务中心、旅行社、景区讲解、会议服务等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。

(2) 具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业。

(3) 具有良好的酒店管理及旅行业行为规范、礼仪素养和美学素养。

(4) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。

(5) 具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费。

(6) 具有适应行业变化，自我提升的潜质和继续学习的能力。

2. 专业职业能力

(1) 具有从事导游工作及旅行社业务的基本知识和基础理论能力，熟悉旅行社运行的规律和方法，能做好导游讲解工作。

(2) 具有具备中国社会，国情，文化，历史这个大背景，培养知识丰富、业务水平优秀的导游人员，并按照旅行社管理的逻辑思维，初步具备组织管理，服务质量管理，人力资源管理，公共关系，物质管理等方面的能力，能做好旅行社计调统筹工作。

(3) 具有旅游职业道德的基本知识和礼仪常识；掌握与导游相关的法律、宗教、园林建筑、历史、地理与文学知识，能做好涉外旅游工作；

(4) 具有能掌握现代酒店管理的基本知识和基础理论，熟悉饭店运行的规律和方法，能做好酒店服务员工作及中层管理员工作。

(5) 具有理解服务和管理心理学的基本知识，能做好导游及酒店管理工作。

(6) 能掌握旅游导游人员应有的操作技能；能进行礼仪接待；具有较强的汉语和英语口语表达能力和人际沟通能力；

(7) 能掌握旅行社经营的一般规律，以及旅行社工作人员的工作职责；

(8) 能具有餐饮服务（中、西餐）、客房服务、前厅服务等方面的知识和技能；

(9) 能具有良好的服务意识和较强的应变能力。

六、课程结构

主要包括公共基础课程、专业(技能)课程、实践教学。

1. 公共基础课程

一共 16 门。包括：心理健康与职业生涯、职业道德与法制、中国特色社会主义、哲学与人生、语文、数学、英语、历史、体育与健康、信息技术、劳动教育、艺术教育、安全知识教育、禁毒及防艾滋病教育、礼仪健康教育。

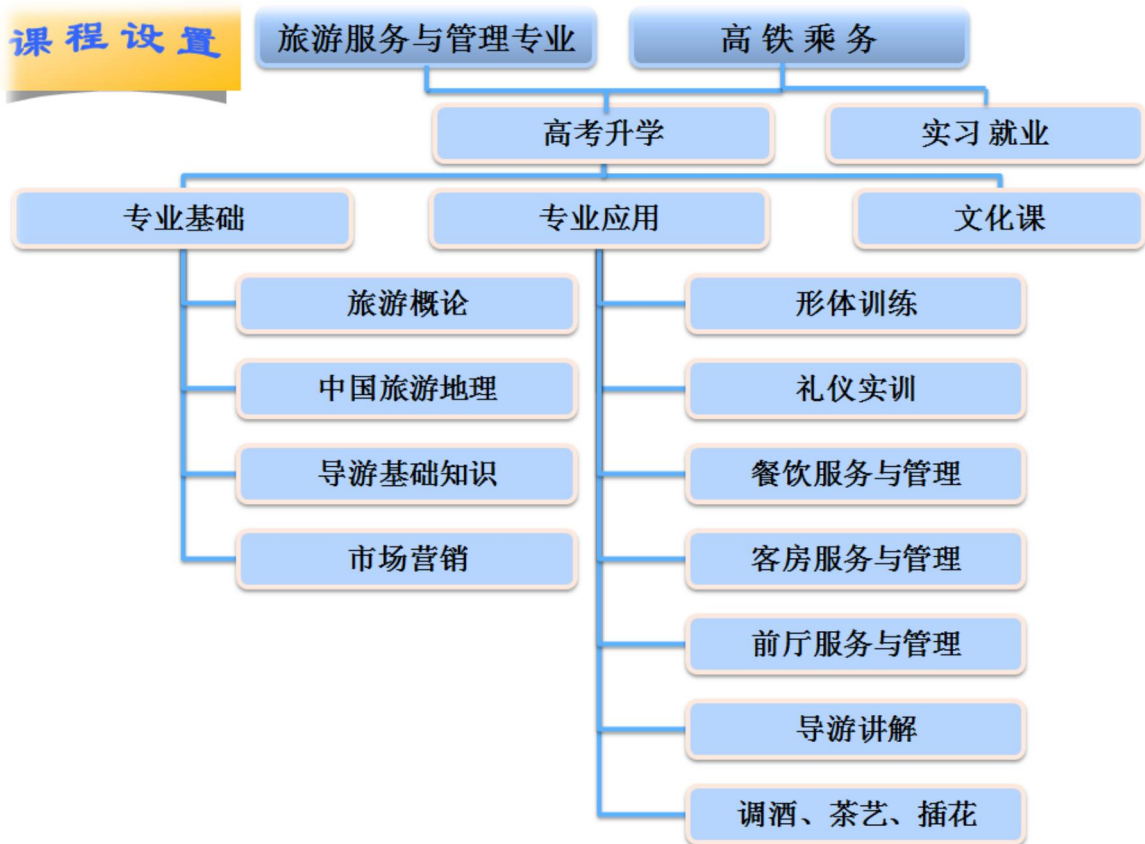
其中语文、数学、英语、体育与健康、劳动教育 5 门课程的学时和学期安排根据培养类型的不同进行相应的调整。针对升学类型的学生,第五、六学期加重语文、数学、英语 3 门文化课程的学时比重。

2. 专业(技能)课程

专业课主干课程：普通话、旅游概论、中国旅游地理、导游基础知识、旅游心理学、导游实务、旅游市场营销学、旅游心理学、专业英语、客房服务与管理、餐饮服务与管理。

选修课程：康乐服务与管理、调酒知识与酒吧服务、饭店公共关系、饭店管理概论、民族声乐。

课程设置结构如下图：



3. 实践教学

实践教学主要包括集中安排的实训（实验）、实习等。

七、课程内容与要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	心理健康与职业生涯	本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理好成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理问题，促进其身心全面和谐发展。引导学生树立正确的	32

		职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	
2	职业道德与法律	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。其总体目标是帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	32
3	中国特色社会主义	本课程是根据我国改革开放以来，中国共产党历次代表大会，特别是党的十八大关于“坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗”的报告精神，为培养中职学生掌握中国特色社会主义理论体系的主要内容和精神实质而开设的公共必修思想政治理论课。	32
4	哲学与人生	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是：帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。其总体目标是：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	32
5	语文	指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。其任务是：中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职	384

		业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	数学	使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。其目标是：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必需的数学基础知识；培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	384
7	英语	使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。其教学目标是：中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	288
8	历史	本课程是国民素质教育的一门基础课程，在教育目标上要实现其社会功能，特别是在培养社会发展所需人才品质方面的独特功能，历史教学的主要任务向学生传授历史知识外，还要让学生感觉到他们所生活的世界是在向前发展的；了解现在的生活方式的形成过程及它的弊端，并积极思考如何克服这些弊端；懂得自由、民主和公正的基本制度来自每个公民对它的认可和遵守，从而激励学生为这个世界的发展做出自己贡献，努力创造和平、自由、民主与平等的世界。	32
9	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自学锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	192

10	信息技术	<p>使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。教学目标是：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	128
11	劳动教育	<p>本课程通过德、智、体、美、劳互相渗透，知、情、意、行和谐发展的育人过程，把学生劳动转化为劳动态度，把劳动实践转化为劳动习惯，并内化为稳定的心理品质和劳动技能，形成能力和迁移。主要有自我服务劳动、家务劳动、公益劳动、劳技课实习、学工学农劳动及勤工俭学劳动。</p>	32
12	艺术教育	<p>本课程以文学、音乐、美术等为艺术手段和内容的审美教育活动。美育的重要组成部分。任务是培养审美观念、鉴赏能力和创作能力。以培养鉴赏能力为主，创作能力为辅，使中职生在欣赏优秀艺术品的实践中学习审美知识，形成审美能力。内容：(1) 艺术知识，包括艺术理论、艺术批评和艺术史；(2) 艺术欣赏，包括对艺术作品思想性和艺术性的感受和鉴赏能力；(3) 艺术创作，包括创作艺术作品的构思和表达能力。</p>	32
13	安全知识教育	<p>通过安全教育，有效防止校园暴力、伤害事故的发生。加强对学生的法制教育和安全防范知识教育，将法制、安全教育纳入教学计划和教学内容中，建立健全对学生安全管理的有关制度，对各种违反校纪的行为，特别是可能引发安全事故的行为，进行严肃查处，以教育更多的学生。要求学生了解常见的安全必备知识（交通、食品、消防、防盗、用电、网络、劳动、实验、体育运动、自然灾害安全等）。积极开展安全知识竞赛活动，增强师生的安全意识，掌握临危逃生的基本原则。</p>	48
14	禁毒及防	<p>通过专题教育形式，使学生了解预防艾滋病相关知识、培养其健康的生活方式，增强自我保护意识和抵御</p>	48

	艾滋病教育	艾滋病侵袭的能力。进一步了解预防与控制艾滋病的相关知识，正确对待艾滋病病毒感染者和患者，学会保护自己，培养对自己、他人及社会的责任感。	
15	礼仪健康教育	通过礼仪教育，要求学生把礼仪规范牢记在心里，自觉地表现在学习、生活的各个细节，切实提升中职学生思想道德素养，改变学生精神面貌，从而刷新整个学校的道德风貌。	48

(二) 专业课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国旅游地理	主要教学内容：了解国内主要旅游地的分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能， 能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。 教学要求：通过学习和训练，学生能运用所学知识进行独立的导游讲解	384
2	旅游概论	主要教学内容：理解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态 教学要求：能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	192
3	餐饮服务与管理	主要教学内容：掌握中、西餐厅零点及宴会服务、咖啡厅服务、酒吧服务，并能理解餐饮人力资源管理及餐饮服务质量和安全管理。 教学要求：通过学习和训练，学生能运用所学知识进行独立的酒店管理服务及管理工作	384
4	客房服务与管理	主要教学内容：使学生具备必需的客房基本知识和基本技能，熟悉饭店客房部运转的基本程序和方法，具有熟练的清洁保养和对客服务技能。 教学要求：通过学习和训练，使学生能运用所学知识进行独立的酒店管理服务及管理工作	96
5	导游实务	主要教学内容：掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；	

		熟知旅游常识； 教学要求：能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力、能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。	96
6	旅游政策与法规	主要教学内容：了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅游社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范 教学要求：能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础	64
7	旅游心理学	主要教学内容：了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素。 教学要求：能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素质。	96
8	导游基础知识	主要教学内容：了解中国历史、旅游地理、民族民俗古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力； 教学要求：能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	96
9	模拟导游	主要教学内容：掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法 教学要求：熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务中、突发事件应对各环节的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力	96
10	中国旅游者源地概况	主要教学内容：了解中国主要旅游者源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等常识，掌握旅游业发达国家和地区的经验。 教学要求：学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，能够为不同国家、地区的游客提供针对性的优质服务。	64
11	前厅服务与管理	主要教学内容：熟悉饭店前厅部运行与管	

		理的基本程序和方法，具备较熟练的礼宾大厅国、总台服务、总机服务等各项前厅服务技能 教学要求：预订服务接触前厅预订部，礼宾服务将客人带到酒店前台，入住期间总机服务，抵离店时的总台服务	96
12	旅游市场营销学	主要教学内容：掌握旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场竞争分析、旅游市场需求测量和预测、旅游市场细分、目标市场选择与定位。 教学要求：能掌握完整的旅游市场学系统知识结构	64

(三)、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	民族声乐	主要教学内容：正确歌唱的状态，掌握科学的发声方法，从音乐表演专业出发 教学要求：要求学生掌握一定的专业基础理论知识与技能技巧，有一定的演唱表演能力。	16
2	康乐服务与管理	主要教学内容：了解康乐部的特点，掌握康乐部运转与管理的基本程序和方法，具有熟练的健身与娱乐服务技能。 教学要求：能在工作中运用相关知识进行康乐企业的服务、管理和投诉处理。	32
3	调酒知识与酒吧服务	主要教学内容：掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉酒吧服务岗位的要求并掌握酒吧服务程序。 教学要求：通过学习和训练，学生能认识各类酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒的分类、特点。	32
4	饭店公共关系	主要教学内容：了解饭店公共关系的基本概况，明确公共关系在饭店服务工作中的作用，熟悉公关部的基本职能；养成良好的公共关系意识。 教学要求：通过学习和训练，使学生能掌握饭店公共关系的基本知识，掌握饭店公共关系的基本职能及公关原则等，成为具	32

		有公共关系意识的合格员工及具有一定公共关系能力的管理人才。	
5	饭店管理概论	<p>主要教学内容：熟悉和掌握饭店管理的历史沿革和主要特征、了解饭店的组织结构和产品特征,掌握饭店管理的基本理论和,熟悉饭店的业务流程和管理程序、建立一定的管理思维和决策能力。</p> <p>教学要求：通过学习,使学生能够掌握饭店管理的基本知识和基础理论,掌握饭店运行的规律;同时紧密结合中国社会、国情、文化、历史这个大背景,突出中国式的旅游饭店和中国式的饭店管理。</p>	16

教学策划和措施

1. 重视基本理论教学,突出专业技能所必须的理论知识训练。
2. 加强本专业的基本技能训练,为学生职业的选择和发展打下坚实的基础。
3. 常抓学生基本文化素质。
4. 实施模块化教学。
5. 走校企合作,实现双赢之路。
6. 执行严格有效可行的考核制度。
7. 建立“学分制管理”机制。

八、教学安排表

自2020级起,使用本人才培养方案。2019级按三类培训模式安排教学,制定一二三类模式人才培养方案。

“统招升学班”以面向本科院校升学为培养目标,按照对口升学高考大纲开课,定义为一类模式;“单招升学班”(含中高职贯通班)以面向高职院校实施中高职衔接为培养目标开课,定义为二类模式;“技能人才班”面向工作岗位需求和学生职业能力的提升为培养目标开课,定义为三类模式。

1. 教学活动时间安排表

每个学年共计 52 周，其中教学时间为 40 周（含复习考试），寒暑假累计 12 周。三种模式教学活动时间安排表见 8.1.1-8.1.3。

表 8.1.1：一类模式教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	社会实践	军训	理实一体教学	实习	考试	机动	假期	总计
一	1		1	16		1	1	4	24
二		2		16		1	1	8	28
三		2		16		1	1	4	24
四		2		16		1	1	8	28
五		2		16		1	1	4	24
六				12	6	1	1	8	28
总计	1	8	1	92	6	6	6	36	156

表 8.1.2：二类模式教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	社会实践	军训	理实一体教学	实习	考试	机动	假期	总计
一	1		1	16		1	1	4	24
二		2		16		1	1	8	28
三		2		16		1	1	4	24
四		2		16		1	1	8	28
五		2		16		1	1	4	24
六				2	18			8	28
总计	1	8	1	82	18	5	5	36	156

表 8.1.3：三类模式教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	社会实践	军训	理实一体教学	实习	考试	机动	假期	总计
一	1		1	16		1	1	4	24
二		2		16		1	1	8	28
三		2		16		1	1	4	24
四		2		16		1	1	8	28
五		2		16		1	1	4	24
六				4	14	1	1	8	28
总计	1	8	1	84	14	6	6	36	156

采用一类模式班级周课时正课开出 38 节,二类模式班级周课时正课开出 31 节,三类模式班级正课开出 27 节方案。

三种模式各学期周课时安排见表 8.2

表 8.2 学期周课时安排表

模式	学期					
	一	二	三	四	五	六
一模式	31	31	38	38	38	38
二模式	31	31	31	31	31	31
三模式	31	31	27	27	27	跟岗、顶岗实习

三种模式详细课时安排见表:8.3.1-8.3.3。

表 8.3.1: 行课安排表,一类模式班级 38 节

星期	节次	星期 1	星期 2	星期 3	星期 4	星期 5	星期 6	星期 7
早读	早读	早读	早读	早读	早读	早读	周末	周末
上午	第 1 节	升旗	1	1	1	1	周末	周末
上午	第 2 节	1	1	1	1	1	周末	周末
上午	第 3 节	1	1	1	1	1	周末	周末
上午	第 4 节	1	1	1	1	班会	周末	周末
上午	自习	自习	自习	自习	自习	周末	周末	周末
下午	第 1 节	1	1	1	1	周末	周末	周末
下午	第 2 节	1	1	1	1	周末	周末	周末
下午	第 3 节	例会	1	教研	1	周末	周末	周末
下午	自习	自习	自习	自习	自习	周末	周末	周末
晚上	第 1 节	1	1	1	1	周末	周末	1
晚上	第 2 节	1	1	1	1	周末	周末	1
晚上	第 3 节	自习	自习	自习	自习	周末	周末	自习

正课: 38 节 自习: 13 节

表 8.3.2: 行课安排表,二类模式班级 31 节

星期	节次	星期 1	星期 2	星期 3	星期 4	星期 5	星期 6	星期 7
早读	早读	早读	早读	早读	早读	早读	周末	周末
上午	第 1 节	升旗	1	1	1	1	周末	周末
上午	第 2 节	1	1	1	1	1	周末	周末
上午	第 3 节	1	1	1	1	1	周末	周末

上午	第4节	1	1	1	1	班会	周末	周末
上午	自习	自习	自习	自习	自习	周末	周末	周末
下午	第1节	1	1	1	1	周末	周末	周末
下午	第2节	1	1	1	1	周末	周末	周末
下午	第3节	例会	自习	教研	自习	周末	周末	周末
下午	自习	自习	自习	自习	自习	周末	周末	周末
晚上	第1节	1	1	1	1	周末	周末	1
晚上	第2节	自习	自习	自习	自习	周末	周末	自习
晚上	第3节	自习	自习	自习	自习	周末	周末	自习

正课： 31 节 自习： 20 节

表 8.3.3：行课安排表，三类模式班级 27 节

星期	节次	星期 1	星期 2	星期 3	星期 4	星期 5	星期 6	星期 7
早读	早读	早读	早读	早读	早读	早读	周末	周末
上午	第1节	升旗	1	1	1	1	周末	周末
上午	第2节	1	1	1	1	1	周末	周末
上午	第3节	1	1	1	1	1	周末	周末
上午	第4节	1	1	1	1	班会	周末	周末
上午	自习	自习	自习	自习	自习	周末	周末	周末
下午	第1节	1	1	1	1	周末	周末	周末
下午	第2节	1	1	1	1	周末	周末	周末
下午	第3节	例会	自习	教研	自习	周末	周末	周末
下午	自习	自习	自习	自习	自习	周末	周末	周末
晚上	第1节	自习	自习	自习	自习	周末	周末	1
晚上	第2节	自习	自习	自习	自习	周末	周末	自习
晚上	第3节	自习	自习	自习	自习	周末	周末	自习

正课： 27 节 自习： 24 节

2. 教学进程表

根据各类课程之间的内在联系,遵照教学规律和循序渐进原则,将各门课程、独立设置的实践性教学环节按照一定的时间和空间合理地排列组合,形成具体的教学安排。

三年制中职总学时数不低于 3000,公共基础课程学时一般占总学时的 1/3。要加强实践性教学,实践性教学学时(含各门课程中的实践教学时间)原则上占总学时数 50%以上。顶岗实习一般按每周 32 学时左右计

算。

一般以 16 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、职业资格证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。

一、公共与基础课程									
课程类别	课程名称	学分	学时	讲课	实践	自主学习	开设学期	考核方式	开课单位
公共基础课程	心理健康与职业生涯	2	32	32	0	0	1	考试	公共课
	职业道德与法制	2	32	32	0	0	2	考试	公共课
	中国特色社会主义	2	32	32	0	0	3	考试	公共课
	哲学与人生	2	32	32	0	0	4	考试	公共课
	语文	24	384	384	0	64	1~6	考试	公共课
	数学	24	384	384	0	16	1~6	考试	公共课
	英语	18	288	288	0	16	1~6	考试	公共课
	历史	2	32	32	0	40	1~2	考试	公共课
	体育与健康	12	192	32	160	32	1~6	考试	公共课
	信息技术	8	128	64	64	32	1~4	考试	德育处
	劳动教育	2	32	0	32	64	1~4	考查	德育处
	艺术教育	2	32	16	16	16	3~4	考查	德育处
	安全知识教育	3	48	48	0	0	1~6	考查	公共课
	禁毒及防艾滋病教育	3	48	48	0	0	1~6	考查	德育处
	礼仪健康教育	2	32	32	0	0	3~4	考查	德育处
小计:		108	1728	1456	272	280			

二、专业课程									
课程类别	课程名称	学分	学时	讲课	实践	自主学习	开设学期	考核	开课单位
专业核心课程	普通话	1	16	8	8		1~4	考查	旅游部
	前厅服务与管理	1	16	8	8		5	考查	旅游部
	客房服务与管理	2	32	8	24		1~2	考查	旅游部
	旅游英语	1	16	8	8		1~4	考试	旅游部
	旅游概论	4	64	50	14		1~2	考试	旅游部
	中国旅游地理	6	96	80	16		1~6	考试	旅游部
	旅游心理学	3	48	48	0		4	考试	旅游部
	旅游政策法规	1	16	16	0		5	考试	旅游部
	导游基础知识	6	96	64	32		3~4	考试	旅游部
	导游实务	1	16	8	8		4	考查	旅游部

	餐饮服务与管理	6	96	64	32		1~6	考试	旅游部
专业 技能 课程	旅行社业务	2	32	8	24		5	考试	旅游部
	景区服务与管理	2	32	8	24		6	考试	旅游部
	茶艺训练	2	32	8	24		5	考查	旅游部
	旅游市场营销学	2	32	16	16		4	考试	旅游部
	汉语言文学（旅游）	1	16	8	8		6	考试	旅游部
	形体与舞蹈	4	64	16	48		3~4	考试	旅游部
	旅游接待礼仪	4	64	16	48		3~4	考试	旅游部
	民族声乐（选修）	2	32	8	24		1~2	考查	旅游部
	康乐服务与管理（选修）	2	32	8	24		3~4	考试	旅游部
	调酒知识与酒吧服务 （选修）	2	32	8	24		1~2	考试	旅游部
	饭店公共关系（选修）	2	32	8	24		1~2	考试	旅游部
	饭店管理概论(选修)	2	32	8	24		5~6	考试	旅游部
	小计	59	944	482	462	0			

九、保障条件

（一）师资队伍

本专业现有专业教师 8 人，其中双师型教师 1 人，一级职称及以上教师 6 人，平均年龄 35 周岁，其中 45 岁以上的 1 人，平均每年参加国家级培训教师 1 人，参加省级教师培训 4 人；本专业教师队伍在年龄配合、理实侧重，专业对接上显现出了合理优良的师资队伍结构。

具有中等职业学校及以上教师资格证书

具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称

具有普通话二级乙等以上资格证书

（二）教学设施

1. 模拟导游实训室

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	景点三维立体讲解软件	套	1	训练学生导游讲解基本功。
2	导游旗	个	1	

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
3	话筒	个	4	

2. 形体实训室配备

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	视频、音响设备	套	1	

3. 中餐实训室配备

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	十人位餐桌	套	10	中餐服务基本功训练及餐厅服务员职业鉴定。
2	工作台	套	10	
3	餐具、酒具、台布、口布	套	若干	

4. 西餐实训室配备

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	西餐早餐餐桌	套	8	西餐服务基本功训练及餐厅服务员职业鉴定
2	西餐正餐餐桌	套	8	
3	工作台	套	8	
4	餐具、酒具、台布、口布	套	若干	

4. 客房服务实训室配备

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	1.2米床	架	10	客房服务基本功训练及客房服务员职业鉴定
2	床单、被套、被子、枕套、枕头、毛毯、床罩等床上用品	套	若干	
3	梳妆台	套	1	
4	工作台	套	20	
5	吸尘器等清洁用具	套	1	
6	标间及内置设备	间	1	

5. 茶艺实训室配备

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	茶桌、茶椅	套	10	茶艺服务基本功训练及茶艺师职业鉴定
2	茶巾	张	若干	

3	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、茶道组	套	10	
4	烧水壶	个	10	
5	茶叶	袋	10	

(三) 教学资源

学期	序号	课程名称	专业(123)	选用教辅资料名称	书号	出版社	编者	定价
高一上期	1	中国旅游地理	1	中国旅游地理	978-7-04-042599-4	高教	芦爱英 王雁	31
	2	旅游概论	2	旅游概论	978-7-04-042842-1	高教	邵世刚	16.9
	3	餐饮服务与管理	3	餐饮服务与管理	978-7-04-034061-7	高教	樊平 李琦	24.3
高一下期	1	中国旅游地理	3	中国旅游地理	978-7-04-042599-4	高教	芦爱英 王雁	31
	2	旅游概论	2	旅游概论	978-7-04-042842-1	高教	邵世刚	16.9
	3	餐饮服务与管理	1	餐饮服务与管理	978-7-04-034061-7	高教	樊平 李琦	24.3
高二上期	1	导游基础知识	1	导游基础知识	978-7-04-035297-9	高教	范运铭	27.8
	2	客房服务与管理	2	客房服务与管理	978-7-04-033864-5	高教	范运铭 陈莹	33.9
	3	前厅服务与管理	3	前厅服务与管理	978-7-04-018002-2	高教	吴梅	19.8
高二下期	1	导游基础知识	1	导游基础知识	978-7-04-035297-9	高教	范运铭	27.8
	2	旅游心理学	2	旅游心理学	978-7-04-032412-9	高教	李灿佳	19.5
	3	模拟导游	3	模拟导游	978-7-04-026065-6	高教	李如嘉	21.2
高三学年	1	中国旅游地理	1	中国旅游地理	978-7-04-042599-4	高教	芦爱英 王雁	31
	2	旅游概论	2	旅游概论	978-7-04-042842-1	高教	邵世刚	16.9
	3	餐饮服务与管理	3	餐饮服务与管理	978-7-04-034061-7	高教	樊平 李琦	24.3

(四) 教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求,构建专业核心课程,在教学中转变教育理念,革新教学方法,体现职业教育特色,实现“教、学、

做”合一,形成以“学生为中心”、培养学生实践能力为主的教学模式,完成从“教-学”向“学-教”、从“知识传授”向“问题解决”的两个转变。

考虑到我校生源的实际情况,在教学中要采取因材施教、多元化教学方法相结合的思路,例如根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,及真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

(五) 学习评价

根据本专业培养目标和人才理念,建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心,教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价,强化对学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法,引导学生全面提升和个性发展。

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意吸收学生家长、旅行社、酒店参与。校内、校外评价结合,行业资格证考试,学业考核结合,教师评价、学生互评与自我评价结合,过程性评价与结果性评价结合。

(六) 质量管理

1、培养模式

深入研究中职学校工学结合的人才培养模式,结合专业特点和我校发展情况,深化“技能导向,学做一体、校企菜育”的人才培养模式改革,结合本专业特色,以参加校内外职业技能大赛为导向,以培养学生职业技能、综合素质为关键点,采用学做一体,校企共育模式的模式,达到提高

人才培养质量的目的，

2、质量保证：

(1)、建立质量标准：融入全国导游资格证书职业标准，建立课程标准，如教师课程教学训练、实践教学质量评价、学生学业作品评价等。

(2) 强化运行管理。严格执行学校规定的教师教学工作规范、教材选用规范、实践教学规范、授课计划编写、教案编写、课堂教学、辅导答疑、作业批改、课程考试与成绩评定以及实训、实习、学业作业等环节的质量标准，并制定本专业的实施细则。

(3) 开展多元评价

考核以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同的方式、对各个方面的考核结果、通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由高利教学方案负责制定。

积极鼓励学生参加创新活动，专业相关职业资格考证、州级、省级中职学校技能竞赛、科技、文化、体育、社会实践等活动取得相关证书或应用（鉴定）证明等，可以给予加分。

考核方式主要分3种

①课堂质量检测：通过监测教师上课，学生听讲的具体情况判断课程质量高低。

②课后质量检测：通过学生就业情况的长期监测，判断课程效果以及质量高低。

③) 测式质量检测：通过对学生进行单元考、月考、半期考、期末考、技能操作考的长期监测，判断学生对课程效果以及质量高低的掌握情况。

(4) 加强信息反馈。注重收集学校、学生、学生家长、行业企业和社会对教学过程的意见，及时反馈，及时改进，确保教学效果、确保培养质量。

(5)、持续诊断改进。教学过程中持续开展诊断改进工作，不断发现问题、及时纠正问题，促进专业培养质量的螺旋提升。

十、毕业要求

依据国家以及四川省中等职业学校学生学籍管理实施办法的相关规定，结合专业培养目标和人才规格，进一步细化、明确以下三个方面的毕业要求：

1. 思想品德评价合格。

在思想品德上，有良好道德修养，并有坚定的政治方向。热爱祖国，热爱人民，坚决拥护共产党领导和社会主义制度，遵纪守法，爱护公共财产，团结同学，乐于助人。并以务实求真的精神热心参与学校的公益宣传和爱国主义活动。勇于批评与自我批评，树立正确的人生观和价值观奉行严于律己的信条，并切实的遵行它。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分。

3. 顶岗实习鉴定合格。

顶岗实习基地类型多样，所提供的实习岗位涵盖了本专业主要的岗位群，包括旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心、餐厅服务员、领班、接待员、会展中心服务员、休闲康乐中心接待员等。学生通过和企业的双向选择，挑选自己适合的岗位进行顶岗实习。

根据教学计划和培养方案，每年安排指定年级、专业的学生到合作企业进行顶岗实习。校企双方从符合教学规律、切合企业实际、适应企业生产周期的角度，制订学生顶岗实习期间的切实可行的教学计划，以保证顶岗实习期间工学任务的顺利完成。

企业为顶岗实习学生制订切实可行的实习计划，以提高学生的综合素质能力。顶岗实习期满届时交回顶岗实习手册、第三方协议等相关资料，根据实习情况判断学生顶岗实习是否合格。